编辑出版技术手段现代化的相关研究

张 媛
（南京河海大学出版社有限公司，江苏 南京 210024）

摘 要：在新时代背景下，为了提高编辑出版质量，其中的技术手段也在不断创新。现代化编辑出版技术是促进期刊持续发展的基础，更是编辑出版产业中的主要技术之一，为了完善编辑出版机制，本文对我国编辑出版技术的特点进行了分析，加强了编辑出版技术的现代化，进一步促进了编辑出版产业在社会中的发展。

关键词：编辑；出版技术；数字出版；出版理念；技术手段　　**中图分类号：**G232　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-080-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.023
本文著录格式：张媛 . 编辑出版技术手段现代化的相关研究 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：80-82.

为了满足新时代发展的要求，对编辑出版技术进行了完善，促进了“铅与火”到“光与电”的转变。但是，在实际的转变过程中，由于一些因素的影响，还存在技术水平与主体观念发展不一致等问题，编辑功能与编辑结果之间的真实性也存在一些差异性，这严重影响了理论学习和思想教育的质量。为了促进编辑出版事业的健康发展，要强化编辑出版技术水平，实现现代化技术在其中的应用。

1. 编辑出版技术的现代化

随着编辑出版质量不断提高，对技术手段的要求也越来越高，编辑出版技术模式的现代化是我国期刊在社会发展中的核心，更影响着编辑出版现代化的进程，要想对其中的基本理论问题进行分析和整合，主要在编辑出版技术的特点和历史演进等角度出发，对其进行综合性的分析和研究。虽然编辑出版技术在我国科学技术水平不断提高的背景下得到了一定的发展，但是受到一些客观因素的影响，编辑出版技术手段现代化质量并没有得到有效地提高。[1]

这就要求相关学者对编辑出版技术的各个历史时期的特点进行分析，主要从工业革命到现代社会这个过程的编辑出版技术和内容进行整合，对预约组稿、编辑加工、印刷装帧以及宣传发行等技术进行完善，在此基础上，还要对编辑出版技术在当前社会发展的问题进行整合。在理论和实践出发，对编辑出版技术进行创新，加强对技术手段现代化方式的合理应用。

2. 编辑出版技术手段现代化发展中的问题

2.1 技术发与落后的意识观念的矛盾

首先，在对编辑出版现代化进行分析的时候，要清楚其含义，它主要是指编辑出版主体，在实际的编辑出版中，将最先进的科学技术以及管理理念进行合理的应用和完善，有效作用于编辑出版客体。但是，在提高编辑出版技术水平的过程中，发现技术虽然得到了一定的发展，由于它是一个动态化过程，技术人员的理念并没有得到有效创新。在此过程中，编辑出版技术手段现代化技术与编辑主体的思维并不一致，他们的出版观念并没有得到创新。

在对我国的编辑出版技术进行研究的过程中，发现其中先进的编辑出版技术都是在发达国家引进过来的，没有对技术进行变革，并且其变革过程也具有一定的跳跃性，严重影响了编辑出版的质量。由于编辑主体的意识观念不强，它是渐变的过程，如果在此过程中，不能保证编辑出版技术与发展观念的平衡性，这些落后的思想观念会严重影响编辑活动的顺利实施。

目前，在编辑出版技术快速发展的背景下，出版形态会进行变革，电子出版到网络出版这个过程，是当前编辑出版发展的必然过程，如果编辑出版人员在具体的工作中不创新自己的编辑理念，不清楚数字出版的重要性，会对编辑出版技术手段的现代化带来一定的影响。

在进行数字出版的时候，我们还要清楚它并不是数字化和属别简单的叠加，它主要是一种多媒体的出版形态，是对以前编辑出版技术和方式的创新，更是现代化管理流程中的主要形式。这种技术手段在实际编辑出版中的应用，要求主体要在稿件收集和编辑加工等流程，合理应用全方位的思维模式，避免以前传统出版形式对编辑出版质量的影响。[2]

以前的编辑出版内容有文字出版和音像出版等，在技术上并没有进行创新，这种全方位和多层次编辑出版技术在其中也没有得到有效应用，编辑人员不具备多层次的思维意识，这将导致数字出版变为简单的数字化出版物，严重影响了编辑出版的质量。

2.2 技术多样性和技术标准统一性的矛盾

在事物发展学上说，内因和外因的共同作用会对事物的发展过程和结果带来一定的影响，编辑出版技术手段也是如此。在信息技术不断发展的背景下，各种先进的编辑出版技术手段在编辑出版行业得到了一定的应用，再加上人们对精神文化的需求不断增加，为编辑出版事

业的发展提供了机会。在对其外因进行分析的过程中，发现多样化的编辑出版技术竞争是影响编辑出版的主要因素之一。

在对其发展历史进行研究的时候，我们会发生从铅活字印刷到滚筒彩印等过程，出版技术手段都在不断完善。尤其是扫描和复印等多种技术在编辑出版中的有效应用，更加实现了编辑出版技术的完善。在此背景下，更快速地实现编辑出版技术手段现代化，不仅要加强对Photoshop 和 Corel DRAW 等技术的有效应用，还要清楚专业技术手段与多样化编辑出版技术形式之间的关系。这种多样化的发展在一定程度上刺激了编辑出版技术手段的发展，但是它也给编辑出版技术的发展带来了挑战。如技术标准在实际的发展过程中并没有得到统一，严重影响了编辑出版技术的质量。[3]

3. 编辑出版技术现代化的优势

3.1 提高了编辑工作的效率

在新时代背景下，加强编辑出版技术的现代化，不仅可以完善编辑出版流程，还能提高其工作效率，让整个流程变得更加的方便和快捷，工作人员在这个流程中可以对具体的问题进行综合性的管理。

如，在运用 XML 技术的时候，由于其结构化特征比较明显，在实际的排版中，会节省排版时间，不断提高生产效率。XML 排版还具有决定页面布局的特点，它在实际编辑出版中的有效应用，可以对文档的工作路径进行跟踪，加强具体工作内容之间的协同，帮助工作人员页面进行更加合理的排版。这种排版模式还可以按篇完成排版工作，对整期进行排序，然后再根据系统功能，对所要编辑出版的文章自动生成，保证每篇文章起始和结束页码的合理性，大大提高了编辑出版效率。

3.2 丰富了出版内容

在对以前的编辑出版成果特点进行研究的过程中，发现其内容和方式都比较单一。信息技术在编辑出版中的应用，在创新其中技术手段的同时，还丰富了编辑内容。在此过程中，工作人员可以合理应用现有资源和技术对编辑的内容进行整合，应用多媒体技术对其进行加工。[4]

如在 XML 排版过程中，其结果会支持多种格式，技术人员不用对其进行二次加工，就可以有效地进行多渠道出版，在完善编辑出版流程的同时，还一定程度上提高了信息使用率，满足了读者需求。因此，在科学技术不断发展的今天，要摒弃以前的出版思想观念，对工作模式进行创新，丰富编辑出版的内容，倡导先进的编辑出版理念。

由于编辑出版是一个动态化过程，所以在此过程中只有及时更新编辑出版技术，加强新技术和新理念在其中的有效应用，才能强化技术的现代化水平，提高工作人员的主体意识，掌握读者的需求，积极与作者进行沟通，保证编辑出版工作的顺利实施。

3.3 提高了期刊出版质量

我国文化体系在新时代背景下得到了一定的完善，尤其是期刊引领科技的不断发展下，它为先进文化的传播提供了一定的条件。现代化编辑出版技术在编辑出版中的有效实施，在创新出版方式的同时，还在第一定程度上推动科技期刊编辑出版的进程。

在此基础上，科技期刊要从自身的特点出发，创新编辑出版思路，加强对编辑出版技术手段现代化的有效应用，将先进的理念与编辑出版工作有效融合，实现对期刊内容的数字转换，完善结构化存储体系，进行多渠道出版，加强对其中资源信息的有效共享。[5]

如在应用 XML 排版技术对行间距和字间距进行设计的时候，要保证布局的均匀。对公式进行编排的时候，要按照相关的要求，保证页面清晰。参考文献也要规范完整，不断提高印刷版的清晰度，进一步提高印刷的整体质量。

4. 编辑出版技术手段现代化的应用措施

4.1 创新编辑观念，完善编辑机制

要创新编辑理念，提高主体意识。在编辑出版中，编辑主体意识是指编辑主体在具体的工作中，要通过对编辑客体的相关实践活动，形成对编辑活动的反映，如编辑思想和编辑观念等内容。竞争意识和多元意识都是编辑主体意识中的主要内容，所以在对其进行创新的过程中，要从这方面出发，加强对先进技术和编辑观念的有效应用。

竞争意识是当前编辑出版中的主要编辑意识之一，更是实现编辑出版技术现代化的基础。它指的是编辑主体在社会发展的过程中，要树立危机意识，在市场环境中不断提升自己，转变以前的观念。在对竞争意识进行完善的时候，编辑主体要根据市场的供求关系，在多种角度出发，转变自己的意识。[6]

此外，开放意识是编辑主体要在具体的发展中树立开放的意识，学习新思想和新技术，结合社会发展的特点，对现代化的管理理念进行学习，实现对编辑观念的有效创新。

要加强对编辑人格素养的提高。人格会在多角度和多方面进行体现，更是多层次心理特征的总和，主要体现着编辑人员的主体创造力，更在社会文化中扮演着非常好的作用。由于文化传播方式比较多，其中的内容也比较丰富，要想在此基础上不断提高编辑出版的质量，除了要完善和创新编辑出版流程，还要加强对编辑人员综合素质的培养，完善编辑知识结构体系。[7]

作为一个优秀的编辑，要不断提高自己的综合素质，具有扎实的编辑出版专业技术，清楚编辑出版流程，对社会文化发展的趋势有一个基本的认识，对社会学、心理学和历史学等学科知识要有一定的了解，为编辑出版技术手段的完善提供基础。

4.2　不断强化现代化的出版理念

当前，我国的政治经济和思想文化都得到了一定的发展，这给编辑出版技术的现代化带来了条件。以前的编辑出版技术和理念已经不能满足编辑出版的要求了，其中的思想也不能满足读者的要求。在此背景下，要加强对新技术理念的创新和完善，不断倡导先进编辑出版理念在编辑出版中的有效应用。我们都清楚编辑出版现代化是一个动态化过程，所以如果不对编辑出版理念和技术进行完善，会影响编辑出版的质量，更难以满足社会对编辑出版的要求。

这要求在实际的工作中，编辑出版人员要强化自己的现代化出版理念，不断提高自己的业务技能，加强对编辑出版技术的有效应用，提高编辑人员的主体意识。在实际的编辑出版中，还要积极与作者的交流，在掌握读者需求的基础上，对编辑出版技术进行有效应用。[8]

要在以前对编辑出版管理的基础上，实现行业多元化的发展，相关的管理人员需要制定统一的标准规范出版要求，结合现代化技术的应用特点，完善标准内容。其中的各种编辑出版软件，也要按标准完善和更新。在对行业规范和技术标准进行完善的过程中，需积极与出版行业沟通，及时了解他们在发展过程中的问题和要求，保证标准的合理性。

目前，我国的出版行业还处于转型阶段，以前的出版行业要想在这样的背景下更好地发展，除了要加强对新技术的有效应用，还要不断强化现代化编辑理念。结合编辑出版行业的特点，以及相关的标准创新编辑出版理念，强化编辑人员的现代管理理念和出版意识，从而不断促进期刊在社会中的持续发展。[9]

4.3　注重思想教育，提高编辑人员的综合素质

虽然编辑出版技术手段得到了完善和创新，但是现代化技术并没有在实际的编辑出版过程中得到有效应用。因为编辑出版人员的综合素质不高，没有认识到编辑出版技术现代化的重要性。这就要求相关的编辑人员在实际的工作中客观公正地去选稿，重视稿件的质量。尤其是新闻和广告编辑在进行选稿的时候，一定要保持清正的工作作风，不要歪曲事实，更不能利用强大的编辑手段欺骗读者。因此，在实际的编辑出版中，要积极采取措施培养编辑的综合素质，主要提高编辑的观察力，引导他们对稿子进行准确判断。由于在对信息进行检查的时候，要做出正确的鉴别和选择，为信息的有效性提供保证，[10] 编辑人员在信息传播中的检查、评价和导向环节中，都起着非常重要的作用。要在具体的工作中，不断培养编辑人员的主体意识，让他们在实际的工作中能够熟悉应用音视频和图形编辑等软件技术，提高编辑人员辨别真伪的能力，进而不断提高编辑出版的质量，保证信息内容的真实性。

结语

由此可见，随着现代化科学技术水平不断提高，编辑出版技术手段得到了一定的创新，要想在当前时代背景下，进一步提高编辑出版的质量，需要加强对编辑出版技术手段现代化的有效应用，提高编辑人员的综合素质，强化他们的现代化出版意识，从而进一步促进我国期刊在社会中的稳定发展。媒

参考文献

[1] 王蓉．对编辑出版技术手段现代化的分析与思考 [J]. 文化创新比较研究，2018，53（17）：48+50.

[2] 陈洁．现代化编辑出版技术手段的探究 [J]. 科技风，2020，（8）：244-244.

[3] 唐婧．编辑出版技术手段现代化面临的挑战与对策 [J]. 传播力研究，2019，3（7）：145-145.

[4] 董宏宇．现代化编辑出版技术和手段探讨 [J]. 数字通信世界，2019，（5）：225-225.

[5] 柴文军．编辑出版技术手段现代化面临的挑战与策略分析 [J]. 企业文化（下旬刊），2018，（11）：219-219.

[6] 张丽，孙立杰．科技期刊编辑出版技术现代化探究 [J]. 科技创新导报，2020，（7）：245-246.

[7] 吴君．编辑出版技术现代化发展中的不足及措施 [J]. 传播与版权，2018，（5）：97-98+103.

[8] 李爽．编辑出版技术手段现代化的分析与思考 [J]. 传播与版权，2018，（4）：54-55.

[9] 陈艳．对新时代编辑出版技术手段的分析 [J]. 科技传播，2019，11（14）：161-162.

[10] 葛然．试论编辑出版技术现代化面临的挑战及对策 [J]. 祖国，2018，（13）：69+71.

作者简介： 张媛（1987-），女，江苏江阴人，硕士研究生，中级，研究方向：中国现当代文学。

（责任编辑：胡杨）